

"Champ'ice" fait sauter les bouchons à Louis-Delage

Le 23 septembre à 06h00 par Gilles BIOLLEY

[2 réactions](#)

Sylvain Belair et Aymeric Giteau ont créé un dôme en polystyrène qui remplace le seau à champagne. Ils ont eu les faveurs du jury.



Aymeric

**Giteau (à gauche) et Sylvain Belair ont présenté leur création "Champ'ice".
PHOTO/Photo G. B.**

C'est devenu une telle habitude qu'on finit par trouver ça (presque) normal. Pourtant, le challenge est de taille et double chaque année, pour les nouveaux étudiants en design et packaging du lycée professionnel Louis-Delage de Cognac: briller et faire aussi bien que leurs prédécesseurs lors du concours national de création d'emballages en polystyrène expansé dont le premier prix est régulièrement attribué à l'établissement.

Sylvain Belair et Aymeric Giteau ont brillamment relevé le défi en juillet dernier à Paris. En associant leurs compétences, la création pour

le premier, la technique pour le second, ces deux jeunes étudiants ont eu les faveurs des professionnels du jury de l'épreuve avec "Champ'ice".

Une idée simple, mais à laquelle le duo a pensé: remplacer le seau à champagne par un dôme polystyrène en forme d'iceberg savamment étudié, dans lequel se niche un tiroir où l'on place une poche de froid. Un "Champ'ice" plus pratique, sans eau ni glaçons, plus design et plus léger qu'un seau, moins coûteux. Et, bulle sur le bouchon, déclinable en "Vodk'ice", "Cok'ice", "Musc'ice", "Cogn'ice" à foison...

Un industriel intéressé

"Le principe a été pensé et étudié de façon à ce que la température dans le dôme soit constante pendant au moins dix heures et facilement adaptable selon le produit qu'il reçoit. On pose la bouteille et on ne s'en occupe plus", expliquent Sylvain Belair et Aymeric Giteau qui peuvent nourrir de sérieux espoirs pour leur création. Le concept a en effet tapé dans l'oeil d'un industriel membre du jury. *"Il nous a proposé de déposer un brevet et de nous réaliser un moule pour en faire la promotion. On l'a pensé à l'origine pour les boîtes de nuit, mais il peut convenir après d'autres clientèles",* se réjouit un duo qui, tradition oblige, a endossé le costume de parrains de la nouvelle promotion 2013/2014 du lycée cognaçais.

Charge à elle maintenant de reprendre le flambeau et de continuer à assurer la notoriété de l'établissement.