

06h00

Lauréat en étendard

La formation packaging collectionne les lauriers au concours national de la filière du polystyrène.



Cyril Cambien a présenté aux nouveaux étudiants son boîtier en polystyrène pour Iphone. PHOTO PH. M.

Le prix Eco-PSE, organisé par les industriels de la filière du polystyrène expansé pour promouvoir ce produit, est bien pratique. Comme le lycée Louis-Delage gagne chaque année, il dispose avec le lauréat d'un excellent avocat de sa formation packaging pour la promotion de l'année suivante.

« C'est un peu une chasse gardée. Il y a deux ou trois prix remis chaque année. On en a remporté huit ou neuf en huit ans. On n'est pourtant pas tout seul. Cette année, on avait envoyé deux projets, sur plus d'une trentaine de participants », relève sans forfanterie Jérôme Fruchard, le responsable de la formation étendard du lycée professionnel de Cognac.

Le dernier lauréat du prix Eco-PSE, Cyril Cambien, était de retour au lycée vendredi pour partager son expérience avec les 15 étudiants de la promotion 2011-2012. « Il y a une chose qui montre que la formation est bonne : personne ne reste sur le carreau. Moi, j'ai tiré un boulot à la clé », pointe-il.

Créativité recherchée

Le jeune homme a rejoint le bureau d'études de VG Angoulême, une cartonnerie et imprimerie de luxe. Il incarne un profil de plus en plus recherché parmi les étudiants. « Cyril avait fait un BTS design produit. C'est le cas de cinq de nos 15 étudiants cette année. Au-delà du côté technique, ils ont une touche de créativité. Nous, on leur donne les outils pour donner corps à leurs idées », explique Jérôme Fruchard.

Le projet présenté au concours par Cyril Cambien illustre le propos. Réunis dans le Groupement d'intérêt économique (GIE) Ecopse, les industriels veulent montrer que le polystyrène, aux qualités isothermes et antichocs, peut servir à autre chose à qu'à emballer la viande et les poissons. L'étudiant cognaçais a cherché un support tendance. Quoi de mieux dans le genre que l'incontournable Iphone ?

Cyril Cambien est parti d'un constat : la batterie des portables se décharge à toute vitesse quand il fait très froid. Il a donc imaginé un coffret, pratique et pas cher, pour protéger le téléphone quand on l'emène aux sports d'hiver. Avec, détail qui fait mouche, un bouton en forme de pomme, le logo d'Apple qui produit l'Iphone. Ce n'était qu'un jeu, mais l'idée pourrait, pourquoi pas, donner envie à un industriel de lui donner suite.

Initiée par Atlanpack, la formation de niveau bac +3 confirme sa bonne réputation. Un signe : sur 15 élèves, il n'y en a que trois originaires du Poitou-Charentes.